

귀금속 제작 전문 기업

GMN

www.gmn.co.kr

CONTENTS

01 금마니 소개

02 주요 사업

03 제품

04 제작 프로세스

05 선택해야 하는 이유

06 신뢰성과 역량

07 고객 및 활용 사례

08 문의 및 진행 안내



01

금마니 소개

정체성 · 정의 · 존재 이유

BRAND TO PRODUCT

브랜드와 아이디어를 실제 제품으로 구현합니다

기획부터 제작, 유통까지 하나의 과정으로 완성합니다.

IDEA

브랜드의 가치와 방향을 설계합니다

PRODUCT

귀금속 제조 기술로 결과물을 완성합니다



대표 인사말

INTRODUCTION

제조를 이해할 때, 결과의 차이가 만들어집니다.

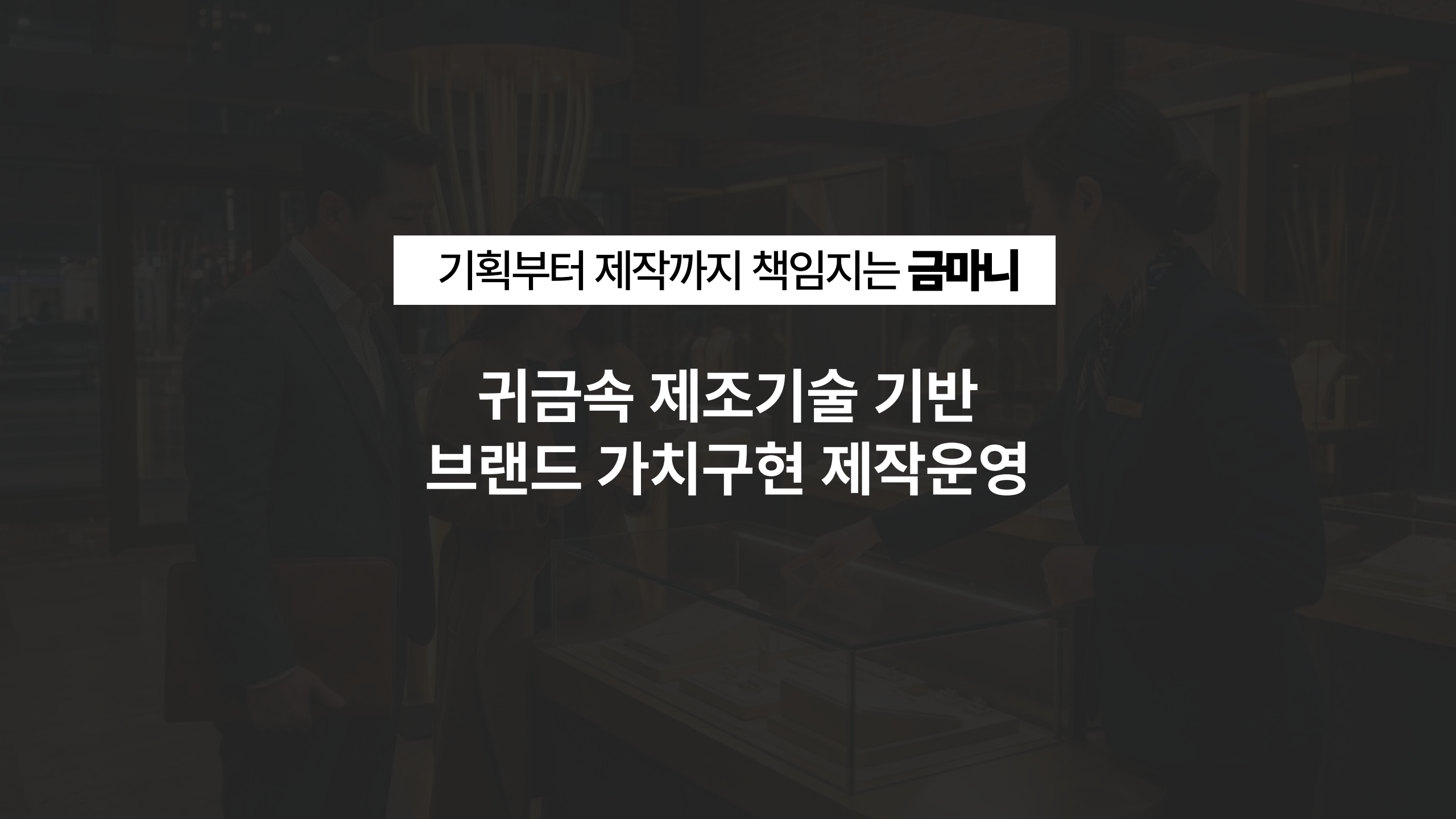
귀금속 제작은 설계와 금형, 생산과 검수까지
모든 공정이 안정적으로 운영될 때 높은 품질이 만들어집니다.

금마니는 CAD 설계와 할로우 제조 기술을 기반으로
브랜드 협업, 주문 제작, 양산 프로젝트까지 대응 가능한 생산 시스템을 운영하고 있습니다.

앞으로도 금마니는 제조를 기반으로
안정적인 품질과 신뢰할 수 있는 제작 기준을 만들어가겠습니다.

김도현 (금마니 대표)





기획부터 제작까지 책임지는 **금마니**

**귀금속 제조기술 기반
브랜드 가치구현 제작운영**

WHY GMN ?

현재 시장의 문제점

기존 방식의 한계

기획사 따로 · 제작사 따로

브랜드의 방향성과 실제 제작이 분리되어 커뮤니케이션 단절됨

전달할수록 처음 의도에서 멀어짐

의도가 전달 과정에서 희석되고 왜곡됨

수정할수록 비용과 시간 증가

제작 후 수정은 처음부터 다시 만드는 것과 같습니다

3.2x

비용 증가

2.5x

시간 지연

금마니의 해결책

통합 운영 구조

기획과 제작을 한 곳에서 통합

한 팀이 기획부터 제작까지 책임집니다

처음 의도가 제품까지 그대로 전달

의도가 전달 과정에서 희석되지 않습니다

3D 시안으로 사전 검증

제작 전에 문제점을 발견하고 수정합니다

-45%

비용 절감

-60%

시간 단축



금마니의 역할

제조

직접 생산이기 때문에
품질과 납기를 책임집니다

- ✓ 자체 생산 시스템 운영
- ✓ 품질 관리 및 검수
- ✓ 납기 준수 보장

직접 생산으로 품질과 납기 책임

기획

막연한 아이디어를
구체적인 제품으로 설계

- ✓ 브랜드 방향 분석
- ✓ 제품 콘셉트 정의
- ✓ 활용 시나리오 기획

기획부터 함께 시작합니다

연결 구조 운영

브랜드와 시장을 잇는
협업 구조 운영

- ✓ 시장 연결 및 유통
- ✓ 협업 파트너십 매칭
- ✓ 브랜드 가치 전달

여러 업체를 거칠 필요가 없습니다

02

주요 사업

기획 · 제조 · 연결 구조

1

기획 사업

PLANNING

브랜드 방향 설계 및 제품 콘셉트 정의

- ✓ 브랜드 방향성 분석
- ✓ 제품 콘셉트 설정
- ✓ 활용 시나리오 기획

2

제조 사업

MANUFACTURING

3D 설계 → 금형 → 주조 → 가공 → 마감

- ✓ 3D 모델링 및 설계
- ✓ 금형 제작 및 주조
- ✓ 정밀 가공 및 마감

3

연결 구조

CONNECTION

브랜드와 시장을 잇는 협업 구조 운영

- ✓ 시장 연결 및 유통
- ✓ 협업 파트너십 매칭
- ✓ 브랜드 가치 전달



1

3D 모델링

DESIGN

CAD 기반 3D 모델링 및 구조 설계

- ✓ 제품 구조 설계
- ✓ 3D 모델링
- ✓ 구조 검증

사전 검증

2

금형 제작

MOLD

정밀 금형 제작 및 주조 준비

- ✓ 금형 설계
- ✓ 금형 제작
- ✓ 품질 검사

정밀 공정

3

주조

CASTING

금속 용해 및 형태 생성

- ✓ 금속 용해
- ✓ 형태 생성
- ✓ 냉각 처리

고온 공정

4

가공

MACHINING

정밀 다듬기 및 후가공

- ✓ 정밀 가공
- ✓ 표면 처리
- ✓ 품질 검사

정밀 공정

5

마감

FINISHING

연마·마감 및 품질 검사

- ✓ 연마 마감
- ✓ 품질 검사
- ✓ 납품 준비

최종 검수

BRAND CONNECTION

연결 구조

CONNECTION STRUCTURE

- ✓ IP 협업 제품 기획 및 제작
- ✓ 브랜드 굿즈 운영
- ✓ 기업 기념품 · 시즌 제품
- ✓ 인플루언서 · 콘텐츠 협업

★ 제품 하나가 브랜드의 접점이 됩니다. 브랜드와 시장을 연결하는 협업 구조를 운영합니다.

운영 범위

OPERATION SCOPE

100+

협업 브랜드

500+

완료 프로젝트

98%

고객 만족도

★ 브랜드와 시장을 잇는 협업 구조를 운영합니다.

03

제품

귀금속 기반 커스텀 제품

OUR PRODUCT

금마니가 만드는 제품

귀금속 기반 커스텀 제품, 브랜드의 목적에 맞게 설계된 귀금속 커스텀 제품을 제작합니다

반지부터 기업 기념품까지,
브랜드의 목적에 맞게 설계된 귀금속 커스텀 제품을 제작합니다.

모든 제품은 커스텀이 기본이며, 협업 기반으로 진행됩니다.

- **반지**
커스텀 디자인 반지

- **목걸이**
프리미엄 목걸이

- **팔찌**
스타일리시 팔찌



PRODUCT CATEGORIES

제품 카테고리

귀금속 기반 커스텀 제품의 다양한 카테고리



반지

프리미엄 커스텀 반지
브랜드 가치 강조

금 은 커스텀



목걸이

세련된 디자인
고급스러운 스타일

디자인 프리미엄



팔찌

우아한 팔찌
일상적 착용

일상 우아함



키링

브랜드 굿즈
기념품 제작

굿즈 기념품



메달

시상용 기념 메달
특별한 가치 부여

시상 기념



기념 주화

특별한 순간을 담은
기념 주화 제작

기념 커스텀



CUSTOMIZATION

커스터마이징

맞춤 설계 항목

CUSTOMIZATION OPTIONS

- ✓ **형태 · 구조 설계**
브랜드 콘셉트에 맞는 독창적 제품 형태 설계
- ✓ **소재 및 중량 선택**
금 · 은 · 황동 등 소재와 중량을 자유롭게 설정
- ✓ **로고 · 각인 · 도금**
브랜드 아이덴티티를 담은 세부 디자인 적용
- ✓ **패키징 디자인 연동**
제품과 어울리는 패키지 디자인까지 함께

조정 가능 항목

ADJUSTABLE ITEMS



형태 / 구조



소재 선택



중량 설정



각인 / 도금

PRODUCT PURPOSE

제품의 활용 목적



굿즈

MERCHANDISE

팬 · 고객과의 접점,
브랜드 경험을 손에 쥐게 합니다

- ✓ 브랜드 인지도 향상
- ✓ 고객 충성도 강화
- ✓ 팬과의 직접적 연결

브랜드 경험을 손에



기념품

COMMEMORATIVE

기업 행사 · 창립 기념,
오래 남는 브랜드 자산

- ✓ 기업 행사 기념품
- ✓ 창립 기념 제작
- ✓ 시상 및 포상품

오래 남는 브랜드 자산



브랜드 제품

BRAND PRODUCTS

판매 가능한 제품 라인,
브랜드 수익화 수단

- ✓ 판매 가능한 제품 라인
- ✓ 브랜드 수익화
- ✓ 시장 확장 전략

브랜드 수익화 수단

MATERIALS

소재



Gold

금

고급 라인 · 브랜드 가치 강조
금 시세 + 가공비 기준 산정

- ✓ 브랜드 가치 강조
- ✓ 고급 라인에 적합
- ✓ 내구성 우수
- ✓ 금 시세 기반 산정

시세 기
준

금 시세 + 가공비



Silver

은

대중적 · 디자인 다양성
협업 · 굿즈에 최적

- ✓ 대중적 접근성
- ✓ 디자인 다양성
- ✓ 협업 · 굿즈에 적합
- ✓ 가격 경쟁력

시세 기
준

은 시세 + 가공비



Brass

황동

샘플 제작에 적합
테스트 용도 · 비용 효율

- ✓ 샘플 제작에 적합
- ✓ 테스트 용도
- ✓ 비용 효율 최적화
- ✓ 가공이 용이

시세 기
준

황동 시세 + 가공비

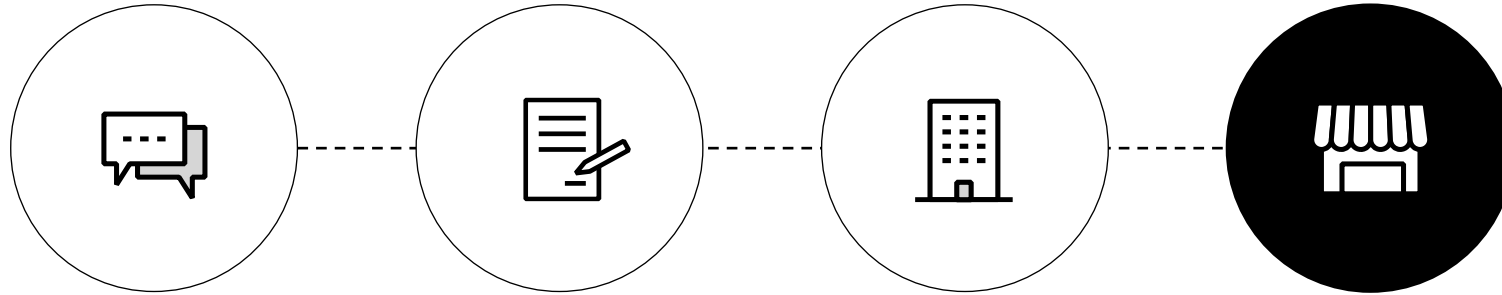
04

제작 프로세스

제작 흐름 및 기간

전체 프로세스

기획 → 설계 → 제작 → 납품



01 기획·상담

- 제작 목적 확인
- 제품 방향 설정
- 요구사항 정리

02 설계·샘플

- 3D 모델링 설계
- 샘플 제작
- 시안 검수

03 생산·양산

- 생산 공정 진행
- 품질 관리
- 양산 운영

04 납품·운영

- 최종 검수
- 포장 및 출고
- 납품 완료

기획 단계

브랜드 분석 및 제품 방향 설정

브랜드 방향
컨셉트 분석

제품 목적 및
활용 시나리오 설정

소재 · 수량 · 예산
방향 협의

제작 가능 여부
사전 검토

기획 단계의 중요성

제품의 완성도는 제작 이전의 기획 과정에서 결정됩니다. 브랜드 방향, 활용 목적, 예산, 생산 가능성을 사전에 검토하여 불필요한 시행착오를 줄이고 효율적인 제작 방향을 설정합니다.



3D 설계와 구조 검증으로 완성도를 높입니다

01 3D 모델링

- 제품 구조 및 형태 설계
- CAD 기반 3D 모델링
- 고객 시안 확인 및 수정
- 구조 안정성 검증

02 구조 검증

- 정밀 치수 측정 및 분석
- 재질 특성 테스트
- 내구성 및 안정성 평가
- 품질 기준 적합성 확인

생산 공정

금형 → 주조 → 가공 → 마감까지 완벽한 품질 관리 시스템

정밀도 99.9%

1

금형 제작

MOLD MAKING

3D 모델링 기반 정밀 금형 제작

- ✓ 3D 모델링 설계
- ✓ 금형 제작 및 검증
- ✓ 구조 안정성 확인

3 일

고온 1000°C

2

주조

CASTING

금속 용해 및 형태 생성

- ✓ 금속 용해 및 주입
- ✓ 형태 생성 및 냉각
- ✓ 초기 품질 검사

3 일

정밀도 $\pm 0.1\text{mm}$

3

가공

PROCESSING

정밀 다듬기 및 가공

- ✓ 정밀 다듬기
- ✓ 형태 조정
- ✓ 사이즈 맞춤

2 일

품질 A

4

마감

FINISHING

표면 마감 및 품질 검사

- ✓ 연마 및 광택
- ✓ 품질 검사
- ✓ 포장 및 납품

2 일

프로젝트 진행 프로세스

1

문의

INQUIRY

원하는 제품 · 수량 · 소재 전달

- ✓ 요구사항 정리
- ✓ 기본 정보 수집
- ✓ 초기 상담 진행

1일 내 답변

2

상담

CONSULTATION

방향 확인 · 제작 가능 여부 검토

- ✓ 기술적 검토
- ✓ 제작 가능성 분석
- ✓ 일정 협의

2 ~ 3일 소요

3

견적

QUOTATION

조건에 맞는 맞춤 제안

- ✓ 비용 산정
- ✓ 견적서 작성
- ✓ 계약 진행

1 ~ 2일 소요

4

제작

PRODUCTION

기획 · 설계 · 생산 · 검수

- ✓ 3D 모델링 및 설계
- ✓ 샘플 제작 및 확정
- ✓ 양산 및 품질 검사

2 ~ 4주 소요

5

납품

DELIVERY

포장 · 배송 · 완료

- ✓ 포장 처리
- ✓ 배송 진행
- ✓ 최종 확인

3 ~ 5일 소요

05

선택해야 하는 이유

차별성 및 장점

CURRENT LIMITS

기존 방식의 한계

기획과 제작 분리로 인한 커뮤니케이션 단절 지금까지 이런 문제 없으셨나요?
기획과 제작이 분리된 구조에서 발생하는 문제들을 확인해 보세요.

기획사에서 디자인 → 제작사로 넘기면 의도가 달라짐

기획 의도가 제작 단계에서 제대로 반영되지 않습니다.

수정 요청할 때마다 비용이 추가됨

제작 후 수정은 처음부터 다시 만드는 것과 같습니다. 수정할수록 비용이 눈덩이처럼 커집니다.

담당자가 여러 곳이라 소통이 복잡함

기획사 · 디자인팀 · 제작사 등 여러 업체를 거치면서 커뮤니케이션 단절되고 혼란이 발생합니다.

샘플을 받고 나서야 문제를 발견함

3D 시안 없이 제작을 진행하면 실제 제품을 받고 나서야 문제를 발견하게 됩니다.



발생하는 문제

01 의도 전달의 어려움

기획 의도가 제작 단계에서 희석됩니다

- 브랜드 방향성이 전달 과정에서 왜곡

기획 의도가 제작 단계에서 희석되고, 전달할수록 원래 컨셉트에서 멀어집니다

- 다중 담당자로 인한 커뮤니케이션 단절

기획사 · 디자인팀 · 제작사가 분리되어 소통이 복잡합니다

02 수정 비용의 증가

제작 후 수정은 처음부터 다시 만드는 것과 같습니다

- 수정 요청할 때마다 비용 추가

제작 후 수정은 처음부터 다시 만드는 것과 같아 비용이 눈덩이처럼 커집니다

- 사전 설계 없이 시작하면 위험

3D 시안 없이 제작하면 나중에 큰 수정이 필요합니다





OUR SOLUTION

금마니의 방식



기획 의도가 제작까지 그대로 유지

브랜드의 방향성과 콘셉트가 전달 과정에서 희석되지 않고, 처음 의도가 제품까지 그대로 전달됩니다.

3D

3D 시안으로 사전 검증 후 생산

실제 제작 전 3D 시안으로 제품을 미리 확인하고, 문제점을 발견하여 수정합니다.



수정은 제작 전에 해결

3D 모델링 단계에서 디자인을 확정하고, 제작 수정 비용을 줄입니다.



한 팀이 전 과정 책임

여러 업체를 거칠 필요 없이 한 팀이 기획부터 납품까지 전 과정을 책임집니다.

RESULT

결과

브랜드의 의도를 제품으로 구현합니다

의도와 결과의 일치

기획 의도가 제작 과정에서 희석되지 않고 완벽하게 반영합니다.

완성도 높은 제품

정밀 공정과 일관된 품질 기준으로 브랜드 가치에 맞는 결과물을 만듭니다.

시간과 비용 절감

통합 운영 구조로 불필요한 과정을 줄여 프로젝트 비용을 최적화하고 납기를 단축합니다.



차별화된 강점 , 독창적인 인테리어 (Interior)



06

신뢰성과 역량

품질 기준 및 경험

QUALITY & SYSTEM

품질 기준 & 생산 시스템

일관된 생산 관리와 품질 관리

품질 관리

QUALITY CONTROL

출고 전 전수 검사 및 기준 확인 100%

출고 전 전수 검사 모든 제품 통과 검사

중량 · 마감 · 상태 기준 확인 정확한 결과물 보장

초기 불량 무상 교환 품질 문제 발생 시 무상 교환

AS 기간 기본 3개월 3개월

99.8%

품질 합격률

0.2%

불량률

생산 시스템

PRODUCTION SYSTEM

자체 공장 + 협력 공장 병행 운영
자체 공정과 협력사를 병행해 대량 대응이 가능합니다

소량 ~ 대량 생산 모두 대응
소량 샘플부터 대량 양산까지

재주문 시 동일 품질 보장
완벽한 품질 기록 관리 시스템

빠른 납기 대응
약속된 일정에 정확한 납품

2,500+

월 생산량

48h

최단 납기

EXPERIENCE

경험

다양한 프로젝트 수행 경험



캐릭터 · IP 협업 프로젝트 경험

다양한 캐릭터와 IP를 활용한 협업 프로젝트를 성공적으로 수행한 경험을 보유하고 있습니다.



브랜드 굿즈 · 기업 기념품 다수 수행

브랜드 굿즈 제작부터 기업 기념품 제작까지 다양한 프로젝트를 수행했습니다.



기획 + 제조 통합 구조 운영

기획부터 제조까지 통합된 구조로 효율적인 프로젝트 운영이 가능합니다.



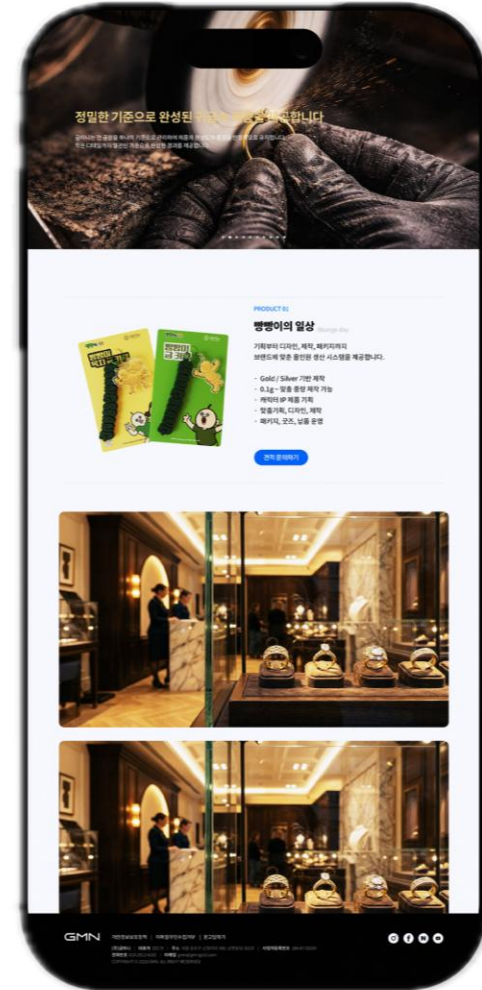
다양한 소재 · 형태 대응 능력

금 · 은 · 황동 등 다양한 소재와 형태에 대응할 수 있는 기술력을 보유하고 있습니다.



AI 챗봇 기반 CX 시스템 운영

AI 챗봇을 활용한 고객 경험 시스템 운영으로 빠른 응대가 가능합니다.



07

고객 및 활용 사례

주요 고객 및 활용 방식

KEY CUSTOMERS

주요 고객



캐릭터·콘텐츠 보유 기업

IP를 활용한 굿즈 제작, 브랜드 확장을 위한 귀금속 제품 기획 및 제작



패션·라이프스타일 브랜드

브랜드 아이덴티티를 반영한 커스텀 액세서리, 시즌별 제품 라인업 개발



유튜버·인플루언서

개인 브랜드 굿즈 제작, 팬과의 접점을 위한 제품 기획 및 제작



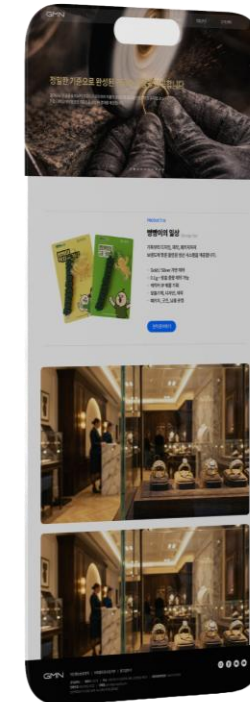
기업 굿즈·기념품 담당자

기업 행사·창립 기념·시상품 등 기업용 귀금속 제품 제작



B2B 협업 파트너

브랜드 간 협업 프로젝트, IP 라이선스 기반 제품 개발 및 제작



USE CASES

활용 방식

굿즈 제작 / 기업 기념품 / 협업 제품

굿즈 제작

MERCHANDISE

팬과의 직접적 접점,
판매와 경험을 제품으로 만듭니다

- ✓ 판매와 직접적인 접점
- ✓ 브랜드 경험을 손에 쥐게
- ✓ 브랜드 가치 전달

★ 브랜드와 팬을 연결하는 제품

기업 기념품

CORPORATE GIFTS

창립 기념 · 행사 · 시상품,
브랜드 가치를 오래 남기는 방식

- ✓ 기업 행사 및 창립 기념
- ✓ 시상 및 포상용 제품
- ✓ 브랜드 자산으로 활용

★ 오래 남는 브랜드 자산

협업 제품

COLLABORATION

IP 라이선스 · 콜라보 기획,
브랜드 간 협업 제품으로 구현

- ✓ IP 라이선스 협업 기획
- ✓ 브랜드 간 협업 연동
- ✓ 시너지 효과 창출

★ 브랜드 가치의 확장

08

문의 및 진행 안내

상담 및 견적

진행 방법

01 제품 기획

- 제품 유형 확인
- 디자인 방향 설정

02 제작 조건

- 수량 및 일정 협의
- 생산 조건 검토

03 교육비

- 소재 및 사양 결정
- 품질 기준 확인

04 제작 진행

- 견적 확정
- 생산 일정 안내

기획 내용과 생산 조건에 따라 제작 기간이 변동될 수 있습니다.



아이디어를 제품으로 완성하는 과정

1

문의

INQUIRY

원하는 제품 · 수량 · 소재 전달

- ✓ 요구사항 정리
- ✓ 기본 정보 수집
- ✓ 제작 가능 여부 확인

1 일 내 답변

2

상담

CONSULTATION

방향 확인 · 제작 가능 여부 검토

- ✓ 구체적 방향 설정
- ✓ 제작 방안 제시
- ✓ 예산 및 일정 협의

2 ~ 3일 소요

3

견적

QUOTATION

조건에 맞는 맞춤 제안

- ✓ 상세 견적서 작성
- ✓ 제작 일정 안내
- ✓ 계약 및 결제

1 ~ 2일 소요

4

제작

PRODUCTION

기획 · 설계 · 생산 · 검수

- ✓ 3D 모델링 및 설계
- ✓ 샘플 제작 및 확정
- ✓ 양산 및 품질 검사

2 ~ 4주 소요

5

납품

DELIVERY

포장 · 배송 · 완료

- ✓ 품질 최종 검수
- ✓ 안전 포장 및 배송
- ✓ AS 및 지원

3 ~ 5일 소요

금마니(GMN) FAQ

01. 디자인 시안이 없어도 진행할 수 있나요?

브랜드 컨셉트와 제작 목적을 바탕으로 기획부터 디자인 개발까지 지원합니다.

02. 소량 제작도 가능한가요?

소량 제작부터 대량 생산까지 모두 가능하며, 제품 특성에 따라 적합한 생산 방식을 제안합니다.

03. 제작 기간은 얼마나 소요되나요?

평균 3~5주 정도 소요됩니다.

기획·디자인, 샘플 제작, 생산, 납품 순으로 진행되며 제품 사양에 따라 일정이 달라질 수 있습니다.

04. 상담 및 견적 비용이 발생하나요?

초기 상담과 기본 견적은 무료로 제공됩니다.

복잡한 프로젝트는 추가 검토 기간이 필요할 수 있습니다.

05. 금 함량은 어떻게 되나요?

14K, 18K, 순금 등 원하는 소재로 제작 가능합니다.

금 함량과 중량은 제품 사양에 따라 달라지며 상담 시 안내해 드립니다.

연락처 및 상담

금마니와 함께 브랜드의
가치를 제품으로 구현하고
새로운 가능성을 만들어주세요

전화 상담

070-8698-0153 (평일 9:00-18:00)

이메일 문의

gmngold@gmail.com

방문 상담 (예약 필수)

(본사) 서울 종로구 삼일대로 440, 상명빌딩 301호

온라인 상담

공식 웹 사이트 : <http://gmngold.co.kr>

블로그 : <https://blog.naver.com/gmngold>

인스타 : @gmngold

페이스북 : @gmngold

유튜브 : @gmngold



금마니(GMN) | 서울특별시 종로구 삼일대로 440 상명빌딩 301호
고객센터 연락처 : 070-8698-0153 이메일 : gmn@gmngold.com

Copyright 2026.06. GMN. All rights reserved. 모든 저작권은 금마니에 있으며, 저작물에 대한 무단 도용, 배포 및 사용을 금합니다.